



History+ Lab – Α' Κύκλος

23 Νοεμβρίου - 15 Δεκεμβρίου 2020

- **1η Θεματική Ενότητα: Επιχειρηματική δραστηριότητα και ιστορία**
Από το ιστορικό αφήγημα στη διαμόρφωση εμπορικής ταυτότητας/τουριστικής πολιτικής, στην ανάδειξη προϊόντων, σε διαφημιστική καμπάνια, στο (re)branding τοποσημών.
Ημερομηνία: Δευτέρα 23 Νοεμβρίου, 19:00
Εισήγηση: **Μαρία Σαμπατακάκη**, Ιστορικός, Ιδρύτρια «ιστορισταί», Επικεφαλής ομάδας οργάνωσης Αρχείου Εταιρείας Ακινήτων Δημοσίου ΑΕ.

Πλατφόρμα διαλόγου 1^{ης} Θεματικής Ενότητας

Ημερομηνία: Τετάρτη 25 Νοεμβρίου, 19:00

Συμμετέχουν οι:

- **Νίκος Καραφλός**, General Manager, Boutique hotel DEXAMENES
- **Όλγα Μάνου**, Διευθύντρια, Θεματικό Μουσείο Μύλων Λούλη ΑΕ
- **Μαριάννα Σκυλακάκη**, CEO, αθηΝΕΑ
- **Δημήτρης Φραγκάκης**, Γενικός Γραμματέας, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ)

- **2η Θεματική Ενότητα: Πολιτιστική πολιτική και ιστορία**
Η πολιτιστική κληρονομιά στην εποχή της ψηφιακής μετάβασης.
Ημερομηνία: Δευτέρα 7 Δεκεμβρίου, 19:00
Εισήγηση: **Κωνσταντίνα Σιούντρη**, MSc Αρχιτέκτονας-Αναστηλώτρια, PhDc, Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

Πλατφόρμα διαλόγου 2^{ης} Θεματικής Ενότητας

Ημερομηνία: Τετάρτη 9 Δεκεμβρίου, 19:00

Συμμετέχουν οι:

- **Κυριάκος Κουτσομάλλης**, Γενικός Διευθυντής, Ίδρυμα Β. & Ε. Γουλανδρή
- **Χριστόδουλος Ρίγγας**, Προϊστάμενος, Ερευνητικά και Εκπαιδευτικά Προγράμματα, Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ)

Διοργάνωση



σε σύμπραξη με

Επιστημονική Εποπτεία





- **Workshop Α΄ Κύκλου: Η πολιτιστική φυσιογνωμία του Τόπου στον ψηφιακό χώρο**
Ημερομηνία: Τρίτη 15 Δεκεμβρίου, 19:00
Στο workshop του Α΄ Κύκλου, οι συμμετέχοντες καλούνται να προσδιορίσουν βασικές έννοιες και να κατανοήσουν τις τεχνικές προβολής και προώθησης των πολιτιστικών διαδρομών και της ανάδειξης των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της φυσιογνωμίας του Τόπου. Το workshop πραγματεύεται ζητήματα ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς, της φυσιογνωμίας της πόλης και των νέων τάσεων της πολιτισμικής βιομηχανίας όπως: η μεθοδολογία και εμπειρία θεάματος/αφήγησης με πολλαπλά μέσα (digital storytelling), η παραγωγή περιεχομένου από το χρήστη (user generated content), τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social networking). Ο χώρος έρευνας αφορά στο Ιστορικό κέντρο της Αθήνας.
- **Κοινή θεματική ενότητα των Α΄ και Β΄ Κύκλων: Το περιβάλλον ως ιστορική κληρονομιά**
Ημερομηνία: Δευτέρα 8 Φεβρουαρίου, 19:00
Συμμετέχουν οι:
 - **Δρ. Αγγελική Κοσμοπούλου**, Εκτελεστική Διευθύντρια, Ίδρυμα ΑΙΚ. Λασκαρίδη
 - **Χρήστος Μαλλιάρης**, Πρόεδρος ΔΣ, Rhodes Riches
 - **Χαρούλα Κρομιάδου**, Υπεύθυνη Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, Αρκτούρος

Πληροφορίες



www.hau.gr/culture



culture@hau.gr



210 3680052

Διοργάνωση



Επιστημονική Εποπτεία



σε σύμπραξη με

